

SIRHA+ FOOD



+ SIRHA FOOD ET VALRHONA CONSOLIDENT LEUR PARTENARIAT HISTORIQUE POUR INSPIRER UN FOOD SERVICE TOUJOURS PLUS RESPONSABLE

VALRHONA, PARTENAIRE PRINCIPAL FONDATEUR DE LA COUPE DU MONDE DE LA PÂTISSERIE DEPUIS 1989, RENFORCE SON PARTENARIAT AUPRÈS DE SIRHA FOOD ET DE SES ÉVÉNEMENTS, LES CONCOURS D'EXCELLENCE BOCUSE D'OR ET COUPE DU MONDE DE LA PÂTISSERIE, AINSI QUE LE FESTIVAL DE LA JEUNE CUISINE SIRHA OMNIVORE.

Partenaire des artisans du goût depuis plus de 100 ans, **Valrhona** est devenue une référence dans l'univers du chocolat. Avec les producteurs de cacao, les artisans et tous les passionnés de gastronomie, la marque basée à Tain-l'Hermitage dans la Drôme innove et imagine chaque jour le meilleur du chocolat. Sa mission : créer une filière cacao juste et durable et inspirer une gastronomie créative et responsable.

« *Faire du bien avec du bon* », véritable engagement de la Maison, est également ce que souhaite défendre **Sirha Food**, media global et écosystème food d'événements du groupe **GL events**, qui organise, entre autres, le festival **Sirha Omnivore**, les concours internationaux **Bocuse d'Or** et **Coupe du Monde de la Pâtisserie**, mais aussi le **Sirha Lyon**.

C'est donc tout naturellement que **Valrhona** s'est associée dès 1989 à ce salon global du Food Service mondial pour fonder la **Coupe du Monde de la Pâtisserie**.

Depuis, **Valrhona** a renforcé son partenariat en intégrant de manière proactive ces dernières années les événements **Bocuse d'Or** et **Sirha Omnivore**, ce qui a conduit la marque drômoise à devenir un Partenaire Global en septembre 2023. Ce partenariat s'est concrétisé pour **Valrhona** dès la rentrée au Grand Palais Ephémère de Paris, par l'accompagnement des candidats de la sélection France de la **Coupe du Monde de la Pâtisserie** en tant que Partenaire Majeur Fondateur et le soutien aux chefs du **Bocuse d'Or** France en tant que Partenaire Premium du concours.

« *Nous sommes très heureux de ce partenariat qui renforce les engagements de longue date pris par la Maison Valrhona auprès des chefs et artisans. Transmettre les savoir-faire, accompagner les talents, soutenir et faire briller la profession a toujours fait partie de notre mission. Nous l'incarbons à travers La Coupe du Monde de la Pâtisserie, l'Ecole Valrhona et notre soutien aux grands rendez-vous de la gastronomie mondiale, Sirha Lyon étant la référence absolue de notre métier* », confie **Eric Marchisio**, Directeur Général de Valrhona.

Valrhona a également pris ses quartiers au Parc Floral de Paris pour venir célébrer les 20 ans de **Sirha Omnivore**, le festival de la Jeune Cuisine. En tant que Partenaire Platinum, les festivaliers ont retrouvé **Valrhona** dans le nouveau Hub Chef.fe.s et aux food corners **Sirha Omnivore**.

+ CONTACT PRESSE
SIRHA FOOD
Thibault Brunat
+33 (0)6 76 97 07 74
thibault.brunat@gl-events.com

+ CONTACT PRESSE
VALRHONA
Agence 14 Septembre
Mathilde Tabone
+33 (0)7 72 77 40 20
mathildetabone@14septembre.com

« *Ce partenariat entre Valrhona et Sirha Food est historique après plus de 30 ans de collaboration pendant les différents événements de l'écosystème Sirha Food, complète Luc Dubanchet, Directeur de Sirha Food et Fondateur de Sirha Omnivore. En plus de prôner la technique et l'excellence chères à la Coupe du Monde de la Pâtisserie et au Bocuse d'Or, Valrhona a fait de la responsabilité sociale et environnementale un engagement sincère et œuvre pour une filière plus juste et durable. C'est l'une des raisons d'exister de Sirha Omnivore depuis 20 ans, qui vise à promouvoir une Jeune Cuisine créative et surtout consciente. Nous sommes très fiers de renouveler notre engagement ensemble pour une durée de 6 ans et avons pris plaisir à célébrer ensemble ces grands temps forts en septembre* », conclut-il.